

# Heute präsentieren für Euch



**Niklas Ladwig**



**Kristin Nissen**



**Robert Rogge**

## SEA - Bing Ads vs. AdWords

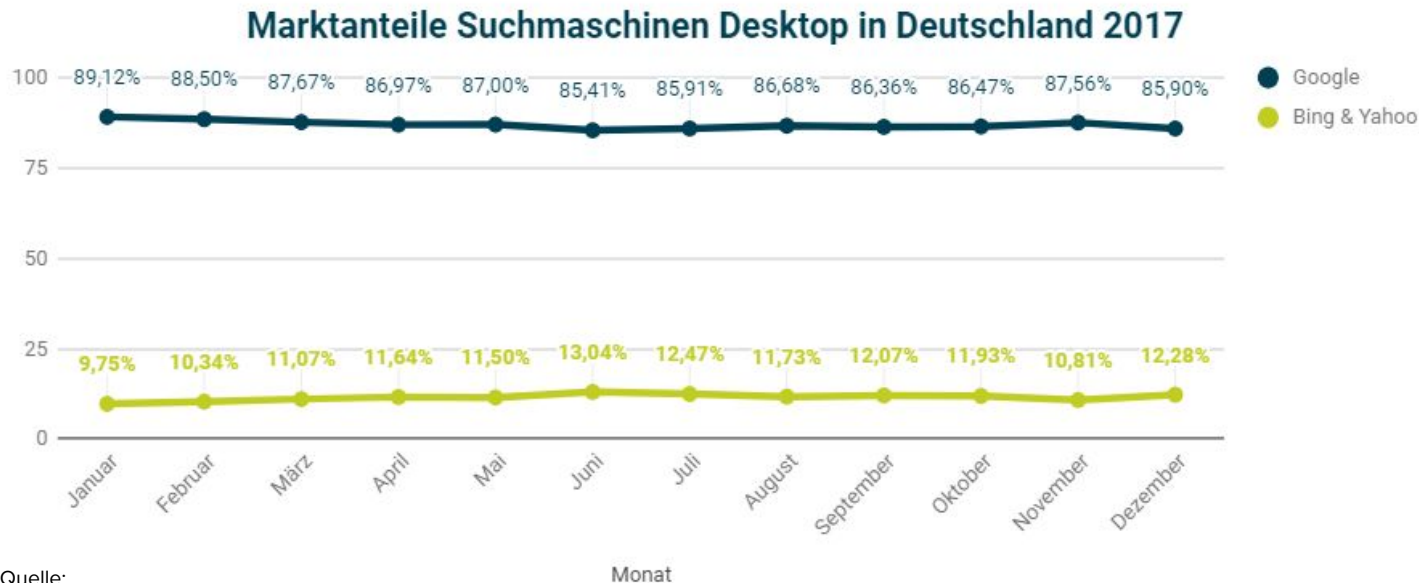
# Bing Ads - warum eigentlich nicht?



# Agenda

1. Suchmaschinen 2017: Nutzer und Zielgruppe
2. Ein Blick auf Bing Ads - Oberfläche & Funktionen
3. Bing Ads für Agenturen und Kunden
4. Performance Check im Vergleich - Zahlen & Fakten
5. Herausforderungen in der Praxis
6. Fazit: (für wen) lohnt sich Bing Ads?

# Suchmaschinen 2017 - wo wird gesucht?

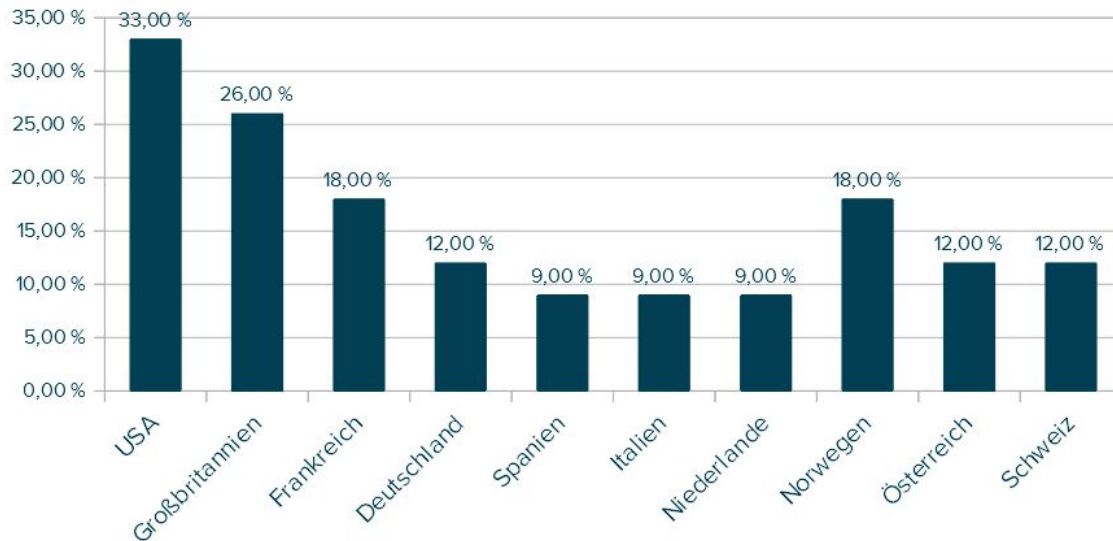


Quelle:

StatCounter: Search Engine Market Share in Germany - Dezember 2017. Stand: Dezember 2017. <http://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/all/germany>  
(Abgerufen am: 31.01.2018)

# Suchmaschinen 2017 - wo wird gesucht?

**Bing Marktanteile in den USA & Europa (Desktop)**

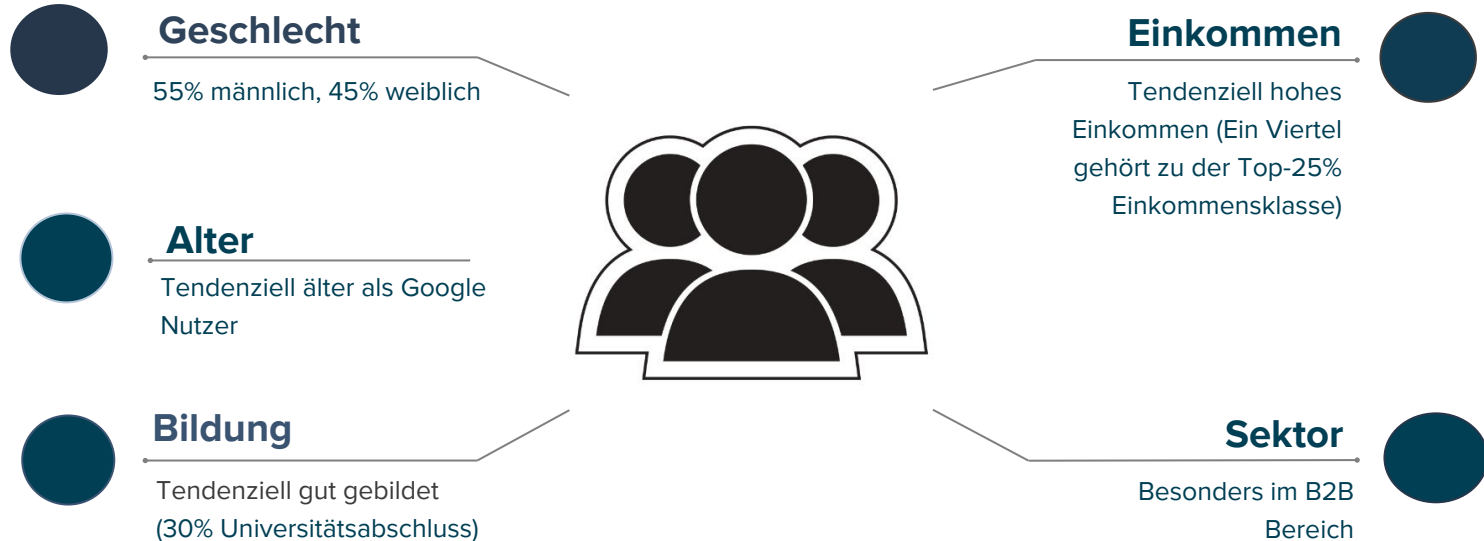


Quelle:

Microsoft: Erreichen Sie eine stetig wachsende Bing Network-Nutzerschaft in Europa. Stand: August 2017 .

<https://advertise.bingads.microsoft.com/de-de/Auf-einen-Blick/Planungstools/bing-ads-audience> (Abgerufen am: 31.01.2018)

# Bing - wer sind die Nutzer?



Quelle:

Rothenbacher, Cora: Wie sieht die klassische Bing-Ads-Audience aus?. Stand: 12. Oktober 2017 .

<https://advertise.bingads.microsoft.com/de-de/blog/post/october-2017/wie-sieht-die-klassische-bing-ads-audience-aus> (Abgerufen am: 31.01.2018)



# **Ein Blick auf Bing Ads - Oberfläche & Funktionen**

# Bing SERPs

online marketing agentur

Alle Bilder Videos Karten News | Meine gespeicherten Elemente

2.710.000 Ergebnisse Datum Sprache Region

**Online-Marketing Agentur - Splendid Internet aus Kiel**  
Anzeige [www.splendid-internet.de/OnlinemarketingAgentur](http://www.splendid-internet.de/OnlinemarketingAgentur)  
Endlich online durchstarten - wir finden die richtige Strategie. Jetzt anrufen!  
Schauenburgerstraße 116, Kiel · [Wegbeschreibung](#) · 4313947990

**Shopware Leistungen**  
Wir bieten passende Leistungen für Ihren Shopware-Shop.

**Webdesign**  
Unsere Webdesigns für das E-Commerce.

**Full Service E-Commerce**  
Wir sind Experten für erfolgreiche Onlineshops mit Magento & Shopware.

**Online-Marketing**  
Von SEO & SEA bis Social Media - wir bieten erfolgreiche Maßnahmen!

**Online Marketing Agentur - Ihre Hilfe im Online Marketing**  
Anzeige [www.seo-kueche.de/Angebot](http://www.seo-kueche.de/Angebot)  
Wir unterstützen Sie gern bei all Ihren Ideen & helfen Ihnen zum Zielerfolg!  
Als Online Marketing Agentur erarbeiten wir täglich hochprofessionelle Lösungen im ...  
eCommerce/ Onlineshop · Content Marketing · Personl. Ansprechpartner · Web Design

**Suchmaschinenoptimierung**  
SEA Werbeanzeigen

**Zertifizierung & Partner**  
Social Media Beratung

**Online Marketing Agentur - Fastlane Marketing GmbH**  
Anzeige [www.fastlane-marketing.de/OnlineAgentur-Berlin](http://www.fastlane-marketing.de/OnlineAgentur-Berlin)  
Fordern Sie jetzt eine kostenlose Potential-Analyse für Ihr Unternehmen an!  
Typen: Hoher Präsenz-Anteil, Permanente Betreuung, Agentur-Standard

**Kontakt**  
Wer sind wir

**Was tun wir**  
Meinungen über uns

**Online Marketing Agentur - Audit. Consult. Execute.**  
Anzeige [digitaler-erfolg-mit.suchdialog.de/OnlineMarketing](http://digitaler-erfolg-mit.suchdialog.de/OnlineMarketing)  
Profitieren Sie von Innovationen & Expertise bei suchdialog. Erfahren Sie mehr!  
Für anhaltenden Erfolg in der digitalen Welt.  
Innovationsführerschaft · Wissensvorsprung · Flexibilität · Ganzheitlichkeit

**Mehr Leads**  
Mehr Sales

**Wir sind suchdialog**  
Mehr Connectivity

**Online Marketing Agentur » IMA » Saarbrücken, Saarland**  
<https://www.internet-marketing-agentur.com>  
Agentur für wirksames Online-Marketing: SEO, AdWords, CRO & Webdesign Kompetent Zuverlässig Effizient ☎ Sofortberatung → 0681/41099090

**Online Marketing Agentur - für digitales Marketing**  
Anzeige [www.web-netz.de/onlinemarketing/agentur](http://www.web-netz.de/onlinemarketing/agentur)  
360° Online-Marketing: SEA, SEO, Social Media, Affiliate & Web-Entwicklung.  
web-netz.de wurde bewertet ★★★★★ (10 Bewertungen)

**Lingner Online Agentur - Effektiv werben im Netz**  
Anzeige [lingneronline.de/Onlinemarketing](http://lingneronline.de/Onlinemarketing)  
Die Full-Service Internetagentur - jetzt direkt kennenlernen!  
Dienstleistungen: Digital Brand Experiences, Websites / Portale, Mobile Websites

**Online Marketing Agenturen - Agentur für Online-Marketing**  
Anzeige [www.michael-grosse.com](http://www.michael-grosse.com)  
Professionelle AdWords-Optimierung durch zertifizierte Experten.  
Dienstleistungen: Optimierung von Kampagnen, Adwords-Beratung

**Online marketing agentur - Kostenfreie Erstberatung**  
Anzeige [cormes.de/OnlineMarketing/Beratung](http://cormes.de/OnlineMarketing/Beratung)  
Performance-orientierte Fullservice Online Marketing Agentur. Messbare Erfolge!  
Dienstleistungen: Suchmaschinenoptimierung, Absatzsteigerung, Shopoptimierungen

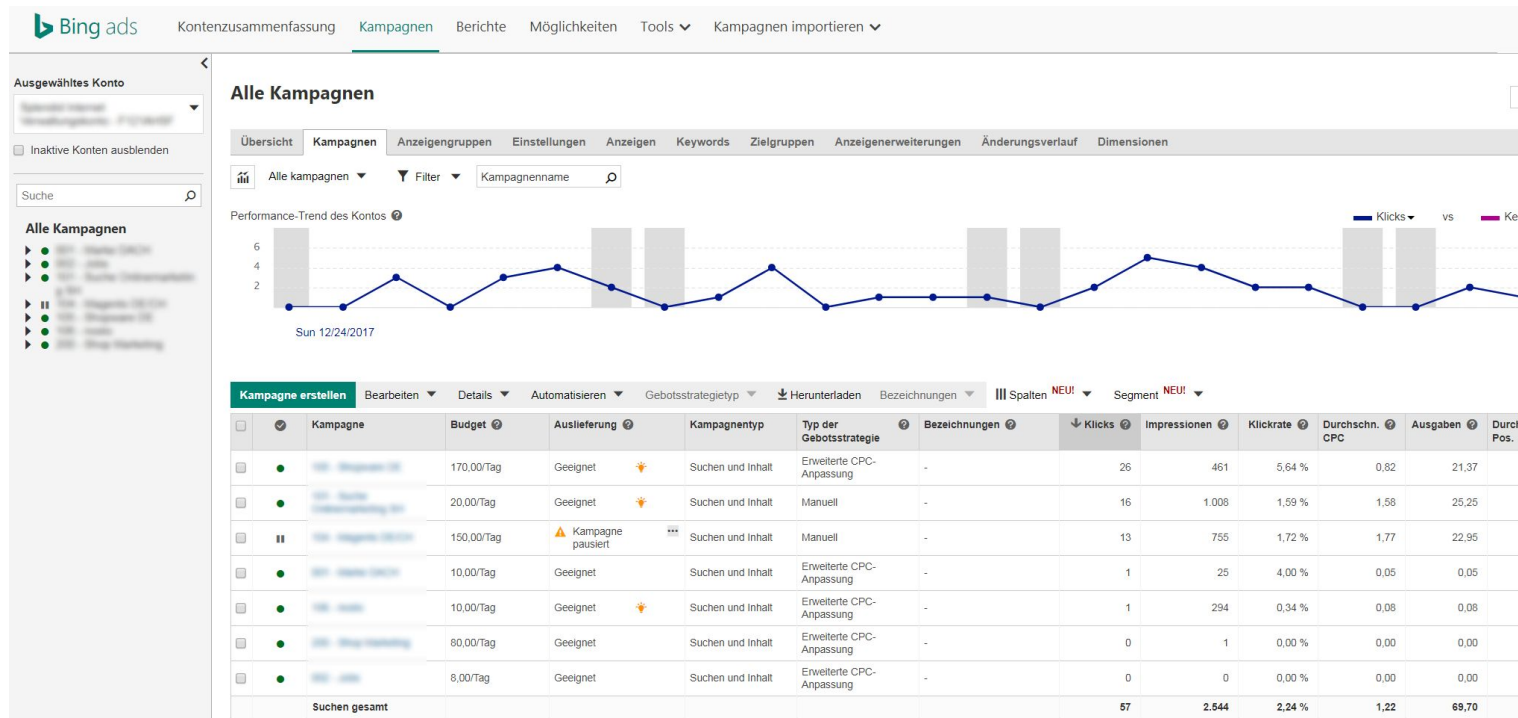
**Get The \$500+ Per Day - New Online Marketing System!**  
Anzeige [www.sethjohnsononline.com/newmarketing/system](http://www.sethjohnsononline.com/newmarketing/system)  
Click Here To Access The New \$20K Per Month Online Marketing System Today!

Hier können Sie Ihre Anzeige sehen »

Ähnliche Suchen

Quelle:  
Screenshopt bing.de,  
<https://www.bing.com/search?q=online+marketing+agentur>  
(Abgerufen am: 31.01.2018)

# Bing Ads - Benutzeroberfläche



Quelle:  
Screenshot Bing Ads,  
<https://advertise.bingads.microsoft.com/>  
(Abgerufen am: 31.01.2018)

# Funktionsunterschiede



## Zeitliche Planung von Anzeigen

- Zeitzone Suchmaschinennutzer
- Zeitzone Konto

## Zielgruppen-Targeting nach Sprache

- Anzeigensprache und Standortziel
- Einstellung auf Anzeigengruppenebene
- Browsersprache
- Einstellung auf Kampagnenebene

Microsoft/Bing: Bing Ads und Google AdWords die wichtigsten Funktionsunterschiede. Stand: 06.2017 .  
[https://advertiseonbing.blob.core.windows.net/blob/bingads/media/library/partner/agency-resources/bingadsvsgoogleadwords\\_onesheet\\_de\\_de.pdf](https://advertiseonbing.blob.core.windows.net/blob/bingads/media/library/partner/agency-resources/bingadsvsgoogleadwords_onesheet_de_de.pdf) (Abgerufen am: 31.01.2018)



# Funktionsunterschiede



## Gebotsoptionen

- manuell
- automatisch & manuell

## Sichtbarkeit Qualitätsauswertung

- Keyword, Kampagne, Anzeigengruppe
- Keyword

## Zuordnung der Conversions

- Zeitpunkt der Conversion
- Zeitpunkt des Klicks

## Remarketing

- bei bezahlter Suche nur Suchanzeigen
- ein Tag für UET als auch Remarketing der bezahlten Suche
- für Such- und Displayanzeigen
- dynamisches Remarketing verfügbar

Microsoft/Bing: Bing Ads und Google AdWords die wichtigsten Funktionsunterschiede. Stand: 06.2017 .  
[https://advertiseonbing.blob.core.windows.net/blob/bingads/media/library/partner/agency-resources/bingadsvsgoogleadwords\\_onesheet\\_de\\_de.pdf](https://advertiseonbing.blob.core.windows.net/blob/bingads/media/library/partner/agency-resources/bingadsvsgoogleadwords_onesheet_de_de.pdf) (Abgerufen am: 31.01.2018)

# Bing Shopping & Merchant Center

**bing** nike schuhe

English Niklas 0

Alle Bilder Videos Karten News Meine gespeicherten Elemente

2.750.000 Ergebnisse Datum Sprache Region

**Nike – Finde Schuhe online - Jetzt mit gratis Rückgabe**  
Anzeige [www.nike.com/Schuhe](http://www.nike.com/Schuhe)  
Hol dir die neuen & klassischen Nike Styles. Entdecke die neuesten Nike Schuhe.  
Finde eine Vielzahl von Styles und bestelle online.  
Füge Geschenkflasche hinzu · Personalisiere mit NIKEiD · Über 2500 Styles  
10 Oderstraße, Neumünster · Wegbeschreibung · 00 49 4321 7552110

**Fitnessschuhe von Nike**  
Finde jetzt Schuhe, mit denen du trainieren kannst, wie du willst.

**Freizeitschuhe von Nike**  
Shoppe jetzt die kultigen Schuhe von Nike & erobere die Straßen.

**Nike Winterbekleidung**  
Wappne dich gegen die Kälte mit der Nike Shield- und Thermo-Technologie

**Laufschuhe von Nike**  
Laufe länger, stärker & schneller. Hole dir deinen Style auf Nike.com.

**Alle Neuheiten von Nike**  
Shoppe jetzt die Neuheiten mit neuen Farben & klassischen Styles.

**Nike Fleece**  
Warm durch den Winter. Mit Kleidung für die Stadt und das Training.

**Nike Schuhe bei GÖRTZ - Sommertrends und 0€ Versand | goertz.de**  
Anzeige [www.goertz.de/NikeSchuhe](http://www.goertz.de/NikeSchuhe)

**Einkaufen: nike schuhe**

Anzeigen ⓘ

|                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| Nike Air Max Plus<br>160,00 €<br>+5,00 € Versand<br>Nike                          | Nike Flyknit Trainer ...<br>165,00 €<br>+5,00 € Versand<br>Nike                   | Nike Sneaker Nike Flex ...<br>79,90 €<br>Versand Gratis<br>Deichman...            | Nike Sneaker Tanjun ...<br>64,90 €<br>Versand Gratis<br>Deichman...               |
|  |  |  |  |
| Nike Sneaker, Herren ...<br>59,90 €<br>Versand Gratis<br>Deichman...              | Nike Mercurial Superfly V ...<br>149,95 €<br>+3,95 € Versand<br>SportScheck       | Nike International...<br>59,90 €<br>Versand Gratis<br>Sidestep                    | Nike Roshe One ...<br>59,90 €<br>Versand Gratis<br>Runners Point                  |

Quelle:  
Screenshot Bing/Bing Ads,  
<https://advertise.bingads.microsoft.com/>  
(Abgerufen am: 31.01.2018)

## Bing Merchant Center

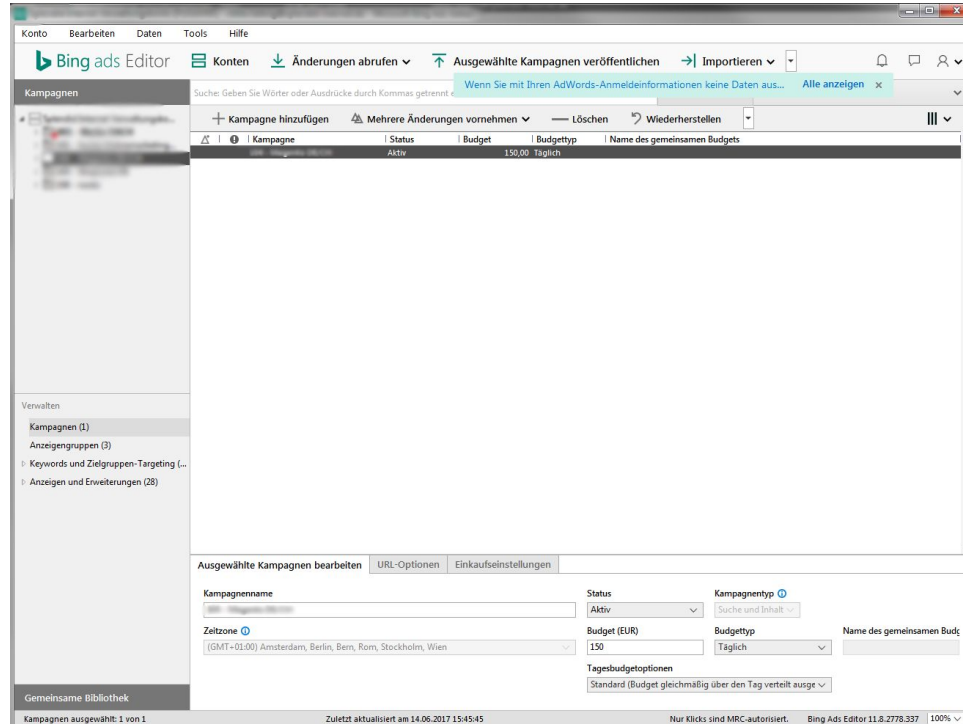
Um einen Shop zu erstellen und Ihren Katalog hochzuladen, müssen Sie (1) mithilfe von Bing-Webmastertools überprüfen, ob Sie die URL besitzen, oder (2) ein vorhandenes UET-Tag verwenden, das bereits einer URL zugeordnet ist.

Shop erstellen Löschen

Besitzen Sie noch keine Shops?

Klicken Sie auf „Shop erstellen“, um zu beginnen.

# Für Massenbearbeitung - Bing Ads Editor



Quelle:  
Screenshot Bing Ads Editor,  
<https://advertise.bingads.microsoft.com/de-de/loesungen/tools/bing-ads-editor>  
(Abgerufen am: 31.01.2018)



# Bing Ads für Agenturen und Kunden

# Bing Ads - Partnerprogramm



- eine Prüfung, ein personalisiertes Zertifikat
  - ermöglicht Nutzung des "Accredited Professional"-Badges
- Partnerschaft für Agenturen auf Anfrage

Quelle:

Bing Ads und Google Partner Richtlinien

<https://advertise.bingads.microsoft.com/de-de/ressourcen/schulungen/schulung-akkreditierung>

<https://www.google.ch/intl/de/partners/about/join.html>

(Abgerufen am: 31.01.2018)



- 6 Prüfungen und 5 Zertifikate für Einzelpersonen
- Google Partner für Unternehmen
  - mindestens ein zertifizierter Nutzer
  - 10.000\$ Umsatz in 90 Tagen innerhalb der verwalteten Konten
  - ermöglicht Erwerb und Nutzung des Partner-Badges

# Kontoverwaltung für Agenturen & Kunden



- Verwaltungskonto = **Upgrade** bestehendes Bing Ads Konto

- beide Plattformen sehen die Nutzung von **Verwaltungskonten (MCCs)** durch Agenturen vor
  - jeder Kunde besitzt eigenes Konto
  - Verknüpfung der Kunden-Konten mit dem Agentur-Verwaltungskonto



- Verwaltungskonto = **eigenständiges Konto, kein Upgrade**

Quelle:

Bing Ads und Google Partner Richtlinien

<https://advertise.bingads.microsoft.com/de-de/ressourcen/schulungen/schulung-akkreditierung>

<https://www.google.ch/intl/de/partners/about/join.html>

(Abgerufen am: 31.01.2018)



# Performance Check im Vergleich – Zahlen & Fakten

## Vergleich Performance nach Branchen

|                         | Ø CTR             |                     | Ø CPC             |                     | Ø CVR             |                     | Ø CPA             |                     |
|-------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| Branche                 | Bing <sup>1</sup> | Google <sup>2</sup> | Bing <sup>1</sup> | Google <sup>2</sup> | Bing <sup>1</sup> | Google <sup>2</sup> | Bing <sup>1</sup> | Google <sup>2</sup> |
| Branchendurchschnitt    | 2,73%             | 2,16%               | \$1,81            | \$2,79              | 3,62%             | 3,77%               | \$52,21           | \$75,85             |
| Automobilbranche        | 2,34%             | 2,14%               | \$2,52            | \$1,43              | 1,62%             | 2,27%               | \$34,40           | \$63,00             |
| B2B Dienstleistungen    | 3,01%             | 2,55%               | \$1,16            | \$1,64              | 2,64%             | 2,58%               | \$54,13           | \$63,57             |
| B2C Dienstleistungen    | 2,12%             | 2,40%               | \$1,78            | \$3,77              | 4,80%             | 5,00%               | \$47,18           | \$75,40             |
| Karriere & Personal     | 3,53%             | 2,13%               | \$0,75            | \$4,20              | 6,81%             | 3,97%               | \$23,71           | \$105,79            |
| Bildung                 | 2,37%             | 2,20%               | \$2,79            | \$1,74              | 3,55%             | 4,13%               | \$45,90           | \$42,13             |
| Finanzen & Versicherung | 3,51%             | 2,65%               | \$1,82            | \$3,72              | 5,57%             | 7,19%               | \$37,30           | \$51,74             |
| Gesundheit              | 2,90%             | 1,79%               | \$1,70            | \$3,17              | 2,55%             | 2,51%               | \$42,47           | \$126,29            |
| Rechtsberatung          | 2,84%             | 1,35%               | \$1,42            | \$5,88              | 3,58%             | 4,35%               | \$56,99           | \$135,17            |
| Immobilien              | 2,20%             | 2,03%               | \$2,88            | \$1,81              | 5,13%             | 4,40%               | \$56,14           | \$41,14             |
| Technologie             | 2,40%             | 2,38%               | \$1,95            | \$1,78              | 2,04%             | 2,55%               | \$102,94          | \$69,80             |
| Tourismus               | 2,83%             | 2,18%               | \$1,17            | \$1,55              | 1,58%             | 2,57%               | \$73,15           | \$60,31             |

Quellen:

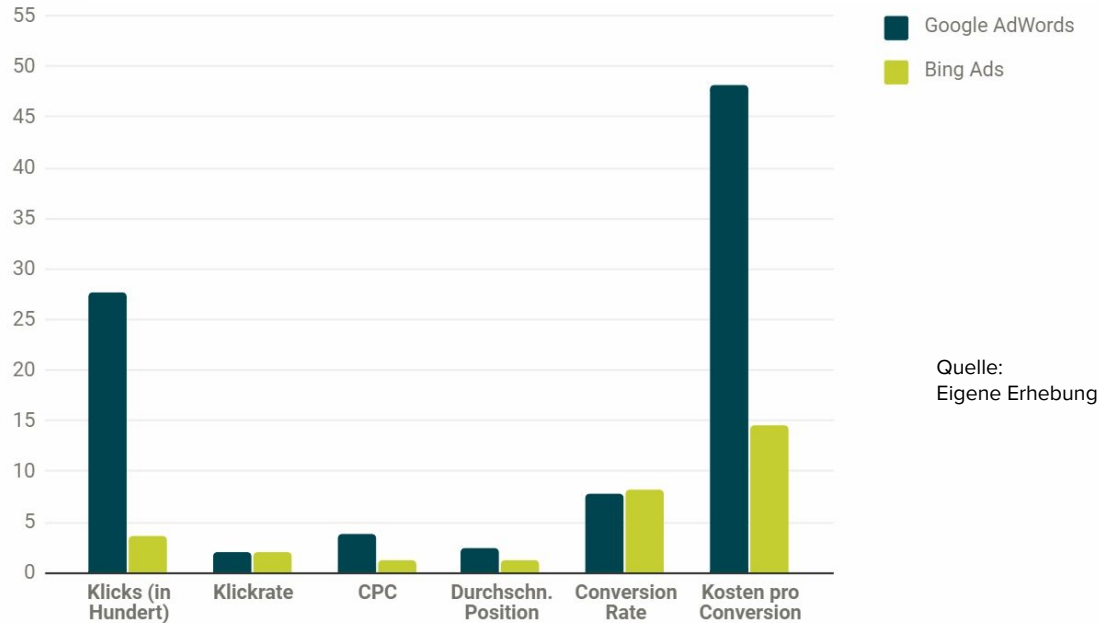
1. Irvine, Mark: Bing Ads Benchmarks for YOUR Industry. In: The WordStream Blog. Stand: 10. November 2017.

<https://www.wordstream.com/blog/ws/2017/11/06/bing-ads-performance-benchmarks> (Abgerufen am 24.01.2018)

2. Irvine, Mark: Google AdWords Benchmarks for YOUR Industry [DATA]. In: The WordStream Blog. Stand: 11. Dezember 2017.

<https://www.wordstream.com/blog/ws/2016/02/29/google-adwords-industry-benchmarks> (Abgerufen am 24.01.2018)

## AdWords vs. Bing Ads



## Pro / Contra Bing Ads

- Bing hat nicht die Reichweite von Google oder Facebook, auch mobile Nutzer sind sehr gering
- Weniger Wettbewerb
- im Schnitt ca. 33 % günstigere CPC-Preise
- gerade bei geringem Budget lassen sich gute Ergebnisse erzielen



# Herausforderungen in der Praxis

# Web-Controlling

- zusätzliches Tag für das Messen von Conversions/Events. etc. notwendig (UET-Tag)

Quelle:  
Bing Ads  
<https://advertise.bingads.microsoft.com/>  
(Abgerufen am: 31.01.2018)

Ausgewähltes Konto  
Online Marketing Stammisch  
Kiel - F121V6N6  
☐ Inaktive Konten ausblenden  
Suche

Alle Kampagnen

**Abschlussverfolgung**  
**Definition**  
Die Abschlussverfolgung misst die Rendite Ihrer Kampagne, indem die Aktionen verfolgt werden, die Bes  
Hinweis: Wenn Sie die Installationen von mobilen Apps als Abschluss bzw. Abschlüsse offline verfolgen,

**Erstellen Sie einmal Ihr UET-Tag**  
Klicken Sie unter [Seite mit UET-Tags](#) auf **UET-Tag erstellen**, um den Verfolgungscode zu erhalten, den Sie sowohl mit Abschlusszielen als auch mit Remarketing-Listen verwenden können. [Weitere Informationen](#)

`<script>  
.....  
</script>`

**Hinzufügen des Verfolgungscodes zu Ihrer Website**  
Fügen Sie den UET-Tag-Verfolgungscode überall auf Ihrer Website hinzu, entweder direkt oder über Ihre Lösung für die Tag-Verwaltung. [Weitere Informationen](#)

`<script>  
.....  
</script>`

Erste Schritte

# Web-Controlling & Reporting

- wer bisher nur Reports aus AdWords nutzt, muss sein Reporting grundlegend erneuern bzw. erweitern
- wer das Reporting mit Google Analytics macht, sollte
  - automatische Kennzeichnung via UTM-Tags nutzen (ermöglicht Kampagnen-Daten in Analytics)
  - regelmäßig händisch die Kosten nach Analytics importieren

| Kampagne ?                                       | Quelle/Medium ? | Akquisition                                 |                                                           |                                            |
|--------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|                                                  |                 | Sitzungen ?                                 | Neue Sitzungen in % ?                                     | Neue Nutzer ?                              |
|                                                  |                 | 144<br>% des Gesamtwerts:<br>9,38 % (1.535) | 67,36 %<br>Durchsn. für Datenansicht:<br>65,86 % (2,27 %) | 97<br>% des Gesamtwerts:<br>9,59 % (1.011) |
| 1. <a href="#">UTM - Suchmaschinenwerbung Ad</a> | bing / cpc      | 7 (4,86 %)                                  | 100,00 %                                                  | 7 (7,22 %)                                 |
| 2. <a href="#">UTM - Suchmaschinenwerbung Ad</a> | bing / cpc      | 9 (6,25 %)                                  | 44,44 %                                                   | 4 (4,12 %)                                 |
| 3. <a href="#">UTM - Suchmaschinenwerbung Ad</a> | bing / cpc      | 11 (7,64 %)                                 | 81,82 %                                                   | 9 (9,28 %)                                 |
| 4. <a href="#">UTM - Suchmaschinenwerbung Ad</a> | google / cpc    | 9 (6,25 %)                                  | 66,67 %                                                   | 6 (6,19 %)                                 |
| 5. <a href="#">UTM - Suchmaschinenwerbung Ad</a> | google / cpc    | 5 (3,47 %)                                  | 100,00 %                                                  | 5 (5,15 %)                                 |
| 6. <a href="#">UTM - Suchmaschinenwerbung Ad</a> | google / cpc    | 18 (12,50 %)                                | 100,00 %                                                  | 18 (18,56 %)                               |
| 7. <a href="#">UTM - Suchmaschinenwerbung Ad</a> | google / cpc    | 38 (26,39 %)                                | 86,84 %                                                   | 33 (34,02 %)                               |
| 8. <a href="#">UTM - Suchmaschinenwerbung Ad</a> | google / cpc    | 13 (9,03 %)                                 | 76,92 %                                                   | 10 (10,31 %)                               |
| 9. <a href="#">UTM - Suchmaschinenwerbung Ad</a> | google / cpc    | 32 (22,22 %)                                | 12,50 %                                                   | 4 (4,12 %)                                 |

Quelle:  
Google Analytics  
<https://analytics.google.com>  
(Abgerufen am: 31.01.2018)



# Fazit - für wen lohnt sich Bing Ads?

## Bing Ads lohnt sich in Kombination mit AdWords...

... in den allermeisten Fällen. Dank Import-Funktion & guter Performance kann die Reichweite vergleichsweise einfach, aber zielgerichtet gesteigert werden - insbesondere im B2B-Sektor.

## Bing Ads lohnt sich eigenständig, ohne AdWords, wenn...

- der Werbetreibende ohnehin zu wenig Budget für seine Zielgruppe hat und mit Bing Ads bei gleichem Geldeinsatz mehr Klicks erzielen kann (dank geringeren Klickpreisen)
- der Wettbewerb auf AdWords zu umkämpft ist und ein rentabler ROI nicht erreicht werden kann (dank geringeren Klickpreisen/CPA)

## Bing Ads lohnt sich gar nicht, wenn...

- die Zielgruppe bereits mit AdWords so gering ist, dass mit Bing Ads fast gar keine Klicks zu erwarten sind (Mehraufwand zu hoch)
- die Zielgruppe hauptsächlich aus Mobil-Usern besteht
- der Schwerpunkt auf Display-Kampagnen liegen soll

**Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!**